

**DÜNYA**

AĞUSTOS 2018

**ÜLKE**

**"Hollandalı yatırımcı, Türkiye pazarına gelmeyi sürdürecektir"**

*"Dutch investors keep coming to Turkish market" | 6*

# **hollanda**

## **netherlands**

**Türk girişimcilerin Hollanda'ya yaptığı yatırımlar artıyor**

*Investments of Turkish entrepreneurs in the Netherlands are increasing*



*Uluslararası  
tecrübemizle*

*Her mevsim  
yanınızdayız*

*Gıda ve tarımda uzman bankacılık*

[www.rabobank.com.tr](http://www.rabobank.com.tr)



**Rabobank**





Henüz bankan  
olmasak da  
yeni yeni âdetler  
peşindeysen

ING'lisin  
**FARKINDA  
DEĞİLSİN**

ING  BANK

## DÜNYA



AĞUSTOS 2018

Dünya Süper Veb Ofset  
AŞ'ına imtiyaz sahibi  
**Didem DEMİRKENT**

Genel Yayın Yönetmeni  
**Hakan GÜLDAĞ**

Araştırma Servisi Müdürü  
**Gürhan DEMİRBAŞ**

Danışman  
**Talip AKTAŞ**

Editör  
**Murat AYDIN**

Tasarım ve Uygulama  
**Hakkı AKARŞU**

Hazırlayan  
**Yeşim ARDIÇ**

Ankara Bölge Temsilciliği  
(0312) 438 55 00  
ankara@dunya.com

Merkez: "Globus" Dünya Basınevi,  
100. Yıl Mah. 34204 Bağcılar-İSTANBUL  
Telefon: (0212) 440 24 24  
Fax: (0212) 355 07 86  
e-posta: dunya@dunya.com  
web: www.dunya.com  
Araştırma Servisi: (0212) 440 27 64  
(0212) 440 27 62  
arastirma@dunya.com

Dizgi ve Baskı:  
Dünya Süper Veb Ofset A.Ş.  
100. Yıl Mah. 34204 Bağcılar-İSTANBUL

# Türk girişimcilerin Hollanda'ya yaptığı yatırımlar artıyor

**FERİT B. PARLAK**

DÜNYA Gazetesi Ankara Temsilcisi

AB'de yaşanan krizden en az etkilenen ülkeler arasında başı çeken Hollanda, euro'daki düşüşü de avantaja çeviren ülkeler arasında başı çekiyor ve diğer AB ülkelerinden olumlu olarak ayrışıyor. Ekonomideki geleceksel ve disiplinli yapısı, problemsiz işleyen uluslararası bağlantıları, ekonomik aktivitelere yönelik anlaşılabilir hukuk düzeni, eğitim düzeyi, genci ve yaşlısıyla çalışma isteği, verimlilik ve teknoloji gibi rekabetin olmazsa olmazlarında gösterilen başarılar ise ayrışmanın nedeni olarak sıralanıyor. Bu ayrışma sonucunda, 2017'de bir önceki yıla göre ihracatını yüzde 10 artırarak 480 milyar euro'ya ulaşan Hollanda, 2018'de 500 milyar dolara ulaşmayı hedefliyor.

Üretim, ihracat ve ihracat artışına rağmen IMF, Hollanda'nın 2018 büyüme beklentisini yüzde 3.2'den yüzde 3.1'e revize etti. 2019 yılında ise ekonomik büyümenin yüzde 2.4 olacağını tahmin etti.

Enflasyonun düşük olduğunu ve bunun maaşların yeterince artmadığından kaynaklandığını ifade etti.

Ancak Hollanda'da 2017 yılında KOBİ şirketlerinin cirosu ortalama yüzde 8 yükseldi. Kâr artışı ise yüzde 20'den yüzde 15.5'e geriledi. Kâr



artışının gerilemesinin nedeni olarak artan işçi maliyetleri gösterildi. Yanı sıra... Merkezi İstatistik Bürosu tarafından yapılan açıklamaya göre, ilk hesaplamalarda Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) 2018 yılının ilk çeyreğinde, bir önceki çeyreğe göre yüzde 0.5 arttı. Artışın tüketim harcamaları ve yatırımlardan kaynaklandığı bildirildi.

Bu yılın ilk çeyreğinde GSYİH'nın bir önceki senenin aynı çeyreğine göre yüzde 2.8 arttığına dikkat çekildi. Yine tüketim harcamalarının bu yılın ilk çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 3 arttığına ve bu

artışın son 17 yılda meydana gelen en yüksek artış olduğu dile getirildi.

İki ülke arasındaki ilişkiler mi? Siyasette yaşanan sıkıntı, bir süre daha devam edeceğe benziyor.

Ekonomide ise Türkiye'de faaliyet gösteren Hollandalı firma sayısı 3 bine yaklaştı. Son 15 yılda Hollanda'dan ülkemize yapılan yatırım miktarı 22 milyar doları aştı. Hollanda aynı dönemde ülkemize yatırım yapan ülkeler arasında ilk sırada yer aldı. Hollanda'da yerleşik Türk girişimcilerin sayısı ise 23 bine yaklaştı. Girişimcilerimizin Hollanda'ya yaptığı yatırım miktarı ise 10 milyar dolara yaklaştı.

Hollanda, ülkemizden yurtdışına yapılan yatırım bakımından ilk sırada yer aldı. Ve siyasi ilişkilerdeki sıkıntıya rağmen 2017 ve 2018'in ilk yarısında da karşılıklı yatırımlar devam etti. Hatta Türk girişimcilerin Hollanda'ya yaptığı yatırım sayısı arttı.

"Hollanda ile yaşanan siyasi gerginlik, ekonomik aktivitelere yansıtacak mı?" sorusunun yanıtını aramıştık geçtiğimiz iki yıl. Büyükelçi Vekili Erik Weststrate ile süreci konuştuk geçtiğimiz hafta. Gördüğüm kadarıyla ekonomik ilişkiler, siyasi ilişkilerden etkilenmemiş. Şimdiki soru, "Siyasi ilişkiler, ekonomik ilişkilerdeki yükselişe ayak uydurur mu?"

## Investments of Turkish entrepreneurs in the Netherlands are increasing

**FERİT PARLAK**

Dünya Newspaper  
Ankara Representative

Among the least affected countries from the crisis in the EU, the Netherlands is also the favored among the countries that are turning to advantage and is dissociating positively from other EU countries. The traditional and disciplined structure of the economy, its international problem-free connections, the understandable legal system for economic activities, the level of

education, the desire to work among young and old people, productivity and technology are listed as the essentials of competition and lead to dissociation positively. As a result of this split, in 2017, increased its export by 10 percent compared to the previous year, and reached 480 billion euros, the Netherlands aims to reach 500 billion dollars in 2018.

The number of Dutch companies operating in Turkey is almost 3 thousand. In the last 15 years the amount invested by the Netherlands to our country has exceeded 22 billion dollars. The Netherlands ranked

first among the countries that invested in our country during the same period. The number of Turkish entrepreneurs residing in the Netherlands is close to 23 thousand. The amount of investments our entrepreneurs made to the Netherlands was close to \$ 10 billion. The Netherlands ranked first in terms of investment made abroad by our country. And despite the difficulties in political relations, mutual investments continued in the first half of 2017 and 2018. In fact, the number of investments made by Turkish entrepreneurs to the Netherlands increased.

**NN ile birlikte  
geleceğine  
gülümse**



**NN**

**Hayat ve Emeklilik**

**Önce Sen**

**444 1 668**

[www.nnhayatemeklilik.com.tr](http://www.nnhayatemeklilik.com.tr)

# Hollandalı yatırımcı, Türkiye pazarına gelmeyi sürdürecektir



**ERIK WESTSTRATE**

Hollanda Büyükelçiliği Maslahatgüzarı

2002 yılından günümüze bakıldığında Hollanda Türkiye'de en çok yatırımı bulunan ülke konumunda bulunuyor. Sadece son 15 yılda Hollandalı yatırımların toplam değeri 24 milyar dolara ulaştı. Bununla beraber Türkiye'ye giriş yapan yeni Hollandalı firmaların sayısında yıllık olarak azalmalar yaşanıyor. Yatırım ortamı güvenli ve şeffaf olduğu sürece Hollandalı yatırımcıların Türkiye'ye gelmeye devam edecek.

hacmine 2017 yılı itibarıyla ulaşıldı. Bu miktarın daha da artması için güçlü ekonomik ilişkiler ve firmalar arası iş birlikleri gerektiğini düşünüyorum. Hedefe ulaşmak için hep birlikte gayret göstermeliyiz ki o gayreti de hem Türk hem de Hollandalı yatırımcılarda görüyorum.

Türkiye'den yurt dışına çıkan yatırım rakamlarına bakıldığında Hollanda, Türk yatırımcıları için en cazip ülke. TCMB verilerine göre, 2017 yılında Türkiye'den yurtdışına çıkan yatırımların yüzde 23'ü Hollanda'ya gitmiş. 2002-2017 döneminde Türkiye'den Hollanda'ya 10.7 milyar dolarlık bir yatırım gitmiş ki bu rakam Hollanda'nın Türk yatırımcılar açısından en cazip ülke olduğunu kanıtıyor. Türk şirketleri Hollanda'da daha çok tekstil, kozmetik ve bankacılık alanlarında yatırım yapıyor. Bu yatırımların hızlanarak artacağına inanıyorum.

## Birçok alanda fırsat sunuyor

Hollandalı yatırımcılara birçok alanda fırsatlar sunuyor. Örneğin, Hollanda; konumu, uluslararası iş ortamı, üstün altyapısı, rekabetçi ortamı, insan sermayesi, inovatif ortamı, vergi sistemi, Ar-Ge destekleri ve sunduğu yaşam kalitesiyle birçok yatırımcı için cazibe merkezi. Hollanda'nın sunduğu rekabetçi vergi sistemi ile firmalar 200 bin euro'ya kadar olan kârlarını yüzde 20'lik vergi oranından ödüyor. Ayrıca Hollanda üniversiteleri dünyanın sayılı okulları arasında yer alıyor. Bu nedenle eğitimli nüfus yatırımcıları beşeri sermaye açısından tatmin ediyor.

Bugün itibarıyla Hollanda'da birçok uluslararası firmanın merkezi

yer alıyor. Bu kümelenme, bilginin ve teknolojinin yayılımı açısından önemli fırsatlar yaratıyor. Hollanda pazarına yeni giren küçük ve orta ölçekli firmalarda var olan bu yaratıcı ortamdan besleniyor. Tarım-gıda, bilişim teknolojileri, kimya ve sağlık sektörleri Türk yatırımcılar açısından da potansiyeli yüksek olan alanlar arasında öne çıkıyor.

## Tarım sektöründe yeni iş birlikleri gerçekleştirilebilir

2002 yılından günümüze bakıldığında Hollanda Türkiye'de en çok yatırımı bulunan ülke konumunda bulunuyor. Sadece son 15 yılda Hollandalı yatırımların toplam değeri 24 milyar dolara ulaştı. Fakat bir noktaya dikkat çekmek istiyorum. Türkiye'ye giriş yapan yeni Hollandalı firmaların sayısında yıllık olarak azalmalar yaşanıyor. Özellikle küçük ve orta ölçekli firmalar bazı belirsizliklerden ve risklerden olumsuz etkileniyor. Yatırım ortamı güvenli ve şeffaf olduğu sürece Hollandalı yatırımcıların Türkiye'ye gelmeye devam edeceğini umuyoruz. Örneğin tarım sektöründe bazı yeni iş birlikleri gerçekleştirilebilir. Türkiye; genç ve dinamik nüfusu, yatırım teşvikleri, güçlü lojistik kapasitesi ve önemli konumu ile yatırımcılara kayda değer avantajlar sağlayabilir. Dünya Bankası'nın yaptığı araştırmalara göre, yatırımcılar yabancı bir ülkeye giderken en çok hukuki koruma ve hukukun üstünlüğü, şeffaflık ve güvenilirlik gibi konulara önem veriyor. Yaptığım birçok görüşmeden, bu konuların bizim yatırımcılarımız için de önemli olduğunu biliyorum.

## Dutch investors keep coming to Turkish market

### ERIK WESTSTRATE

Chargé d'Affaires of The Kingdom of The Netherlands in Turkey

As the Netherlands we care about every topic related with Turkey. So Turkey is a country extremely important for us. Constituting a bridge between Europe and Asia, Turkey is a country which we care due to its important location. If we look at the mutual investments of the business people of both countries, we can easily see the effects of the importance we adhere. For Dutch investors in Turkey; finance, energy, logistics and port investments prevail. Since the Netherlands is targeting sustainable economic transformation, potential collaborations may arise in different areas. In recent years Turkey is also aiming and planning to be more green and sustainable in areas such as energy, transportation, health, agriculture. Innovative and sustainable economic models are at the core of innovative investments. Collaborations in this framework may be important for both countries, I think.

According to TÜİK data on trade the highest trade volume between Turkey and the Netherlands reached by the year 2017. I think strong economic relations and cooperation between firms are necessary for this increase. We must strive together to achieve the goal that I see in both Turkish and Dutch investors.

When we look at the investment figures of Turkey, the Netherlands is the most attractive country for Turkish investors. According to Central Bank data, in 2017 23 percent of the investments going abroad from Turkey went to the Netherlands. From Turkey to the Netherlands during the period 2002-2017 the amount of investment is \$ 10.7 billion and this figure proves that the Netherlands is the most attractive country for Turkish investors. Turkish companies are investing mostly in the textile, cosmetics and banking fields in the Netherlands. I believe these investments will accelerate.

The Netherlands offers many opportunities in many sectors. For example, the Netherlands, regarding its location, international business environment, superior infrastructure, competitive environment, human capital, innovative environment, tax system, R & D support and quality of life is a centre of attraction for many investors. With the competitive tax system offered by the Netherlands, companies pay their profits up to 200,000 euros at a tax rate of 20 percent. Dutch universities are also among the world's top schools. For this reason, educated population satisfies investors with respect to human capital.

Hollanda olarak Türkiye'yi her konuda önemsiyoruz. Yani Türkiye bizim için son derece önemli bir ülke. Özellikle Avrupa ve Asya arasında birçok anlamda köprü teşkil eden Türkiye'yi, bu konumu itibarıyla önemli buluyoruz. Zaten her iki ülkenin iş insanlarının karşılıklı olarak yatırımlarına baktığımızda, verdiğimiz bu önemin etkisini rahatlıkla görebiliriz.

Hollandalı yatırımcılar Türkiye'de; finans, enerji, lojistik ve liman yatırımlarıyla öne çıkıyor. Hollanda sürdürülebilir ekonomik dönüşümü hedefleyen bir ülke olduğu için farklı alanlarda da potansiyel iş birlikleri doğabilir. Türkiye de son yıllarda enerji, ulaşım, sağlık, planlama ve tarım gibi alanlarda daha yeşil ve sürdürülebilir olmayı hedefliyor. Çevreci ve sürdürülebilir ekonomik modellerin temelinde ise inovatif yatırımlar yer alıyor. Bu çerçevede doğacak iş birlikleri bence iki ülke için de önemli olabilir.

## Maksimum ticaret hacmi yeni dönemde daha da artabilir

TÜİK verilerine göre Türkiye ve Hollanda arasındaki maksimum ticaret

# Hollanda'da Türk kökenli işletmeler 10 milyar euro'luk ciroya ulaştı



**ETHEM EMRE**

Hollanda-Türkiye Ticaret Odası (HTTO) Yönetim Kurulu Başkanı

Hollanda'da bugün itibarıyla 23 bin Türk girişimci bulunuyor. Türk şirketlerinin 2015 cirosu da 9 milyar doları geçti ve şirketlerimiz, Türk girişimcilerinin ekonomik gücü özellikle elde edilen toplam ciro ile ortaya çıkıyor. Hollanda'daki Türk kökenli işletmeler, bugün itibarıyla toplam 10 milyar euro tutarında ciro ile önemli bir ekonomik gücün sahibi.

tekstil, ithal ettiği ürünlerin başında ise demir çelik hurdası, petrol yağları ve traktörler geldi. HTTO olarak, Hollanda ile ticaret yapmak isteyen şirketlerin gerçekleştirmeyi diledikleri ticaret ve yatırıma ilişkin danışmanlık hizmeti sunarken, her iki ülkeye yönelik olan yatırım ve girişimcileri destekliyoruz. Ayrıca piyasa raporları ile hedef kitlesinin belirlenmesine yardımcı olurken yatırımlara yönelik teşviklerden yararlanmalarına da katkı sağlıyoruz. Türk iş insanlarının son 10 yılda yurtdışında yaptığı yatırımlar rekor kırarken, yatırım yapılan ülkelerin başında Hollanda'nın geldiğini memnuniyetle söyleyebilirim.

## 23 bin Türk girişimci var

Hollanda'da bugün itibarıyla 23 bin Türk girişimci bulunuyor. Türk şirketlerinin 2015 cirosu da 9 milyar doları geçti ve şirketlerimiz, Hollanda ekonomisine kayda değer oranda katkı verdi. Türk girişimcilerinin ekonomik gücü özellikle elde edilen toplam ciro ile ortaya çıkıyor. Hollanda'daki Türk kökenli işletmeler toplam 10 milyar euro tutarında ciro ile önemli bir ekonomik gücün sahibi konumunda bulunuyor. Sabancı Holding'e bağlı Temsa'nın Hollanda'da yatırımları artarak de-

vam ediyor. Temsa ile Hollandalı kamyon üreticisi ve motor tedarik firması DAF arasında stratejik iş birliğine gidildi ve Temsa tarafından üretilen kamyonlarda DAF motoru kullanılıyor. Avrupa pazarı için Temsa-DAF iş birliği giderek artıyor.

Buna ilave Netlog Lojistik Grubu, 2017 yılında Hollanda lojistik firması TNT Fashion Group'u satın alarak Hollanda'da Avrupa'nın en büyük multimodal taşıma firmalarından biriyle ortak GreenBridge Multimodal B.V.'yi kurdu ve firma daha kurulduğu gün 450 konteyner, 200 kaldırılabilir dorse, 70 mafi ve kayda değer bir bilgi birikimiyle hayata başladı. Son birkaç yılda Hollanda'da açılan Türkiye menşeli franchise mağaza sayısı da çığ gibi artarken, doğrudan yatırımlarla şirket devralmaları artıyor. Bunun yanı sıra Hollanda'daki yerleşik Türk girişimci sayısı ise 20 binli rakamlara ulaştı.

HTTO tarafından Hollanda'da yatırım yapmak isteyen Türk şirketlerine kapsamlı hukuki destek sunulmakta olup, risk faktörü minimize edilerek, yatırımcı şirketlerin hedeflerine ulaşmaları bakımından gerekli kolaylıklar sağlıyoruz. Hollanda'da yatırım yapmak isteyen, şirket devralmak isteyen, ithalat- ihracat ile ilgilenen Türk şirketlerine atılacak ilk adım itibarıyla sonuçlandırmaya dek her türlü hukuki, noter hizmetleri, vergi danışmanlığı, kurumsal ve ticari ve yatırım danışmanlığı ve girişimci desteği danışmanlık hizmetleri sunuyoruz.

Ekonomi Bakanlığı verilerine göre Türkiye'ye 2010-2017 arasındaki dönemde 140 milyar dolarlık doğrudan sermaye gelirken, bunun 128.5 milyar doları 20 ülkeden geldi. En çok yatırım yapan ülke ise Hollanda oldu. 2 bin 711 Hollandalı şirketin Türkiye'de 22 milyar dolarlık yatırımı bulunuyor. Türkiye'de yatırım yapmayı öngören birçok Hollandalı şirket mevcut.

*Turkish-based companies in Netherlands reached 10 billion euro revenue*

## ETHEM EMRE

Chairman of the Chamber of Commerce The Netherlands & Turkey

*The history of economic and commercial relations between the Turks and the Dutch dates back 400 years and many commercial co-operations have been carried out until today. In particular, the vast opportunities in the foreign trade volume of the Netherlands make it the fifth largest exporter of goods in the global market. As of today, the Netherlands is indeed the gateway to Europe for foreign-funded logistics and distribution operations. The volume of exports from Turkey to the Netherlands in the first quarter of this year reached 1.2 billion dollars while the volume of exports to Turkey from the Netherlands reached nearly 2.2 billion dollars. However, in 2017 Turkey's exports reached \$ 3.5 billion, while imports made from Netherlands reached \$ 3 billion. Trade between the two countries over the past two years is in favor of Turkey. While Turkey exported mainly automotive and textile products, it imported mainly iron and steel scrap, petroleum and tractors.*

*As the Chamber of Commerce The Netherlands & Turkey, while providing consultancy services for companies wanting to trade with the Netherlands for their trade and investment goals, we support investments and entrepreneurs for the two countries. We also contribute to the use of investment incentives while helping to identify market segments and target market reports. I can gladly say that the Netherlands has come at the top of the invested countries, while Turkish business people have been breaking records abroad in the past 10 years. As of today, there are 23 thousand Turkish entrepreneurs in the Netherlands. In 2015, Turkish corporations reached over \$ 9 billion worth of revenue, and our companies have contributed significantly to the Dutch economy. The economic power of Turkish entrepreneurs comes up especially with the total turnover achieved. Turkish-based companies in the Netherlands are in possession of a significant economic fortune with a turnover of a total of 10 billion euros. Temsa of Sabancı Holding continues to increase investments in the Netherlands. Temsa and Dutch truck manufacturer and engine supplier DAF established a strategic cooperation and DAF engine is used in the trucks produced by Temsa. Temsa-DAF cooperation for European market is increasing.*

Türkler ile Hollandalılar arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin geçmişi 400 yıl öncesine dayanıyor ve bugüne kadar birçok ticari iş birliği gerçekleşti. Özellikle Hollanda'nın dış ticaret hacmindeki geniş imkanlar global pazarın beşinci büyük ürün ihracatçısını sağlıyor. Bugün itibarıyla yabancı sermayeli lojistik ve dağıtım işlemleri için Hollanda, gerçekten de Avrupa'ya açılan kapı konumunda bulunuyor. Bu yılın ilk çeyreğinde Türkiye'den Hollanda'ya ihracat hacmi 1.2 milyar doları bulurken Hollanda'dan Türkiye'ye ithalat hacmi ise yaklaşık 2.2 milyar doları buldu.

## Dış ticaret son iki yılda Türkiye lehine fazla veriyor

Bununla beraber Türkiye, Hollanda'ya 3.5 milyar dolarlık ihracat yaparken, 3 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. İki ülke arasındaki ticaret son iki yıldır Türkiye lehine fazla veriyor. Türkiye'nin ihraç ettiği ürünlerin otomobil ve



**KUTLU KARAVELİOĞLU**

Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı

## Makine imalatında geldiğimiz yeri Hollanda, daha yeni fark ediyor



Global pazarın en büyük altıncı makine ihracatçısı Hollanda, Avrupa'nın ana limanı ve lojistik merkezi olması sebebiyle önemli bir ticaret merkezi konumunda bulunuyor. Kamu-özel sektör iş birliği ve eğitim seviyesi yüksek nüfusun da katkılarıyla ileri teknolojik ürünler konusunda öncül rol üstlenen rekabetçi bir pazar. Başta enerji ve tarım sektörleri olmak üzere makine sektörünün etki alanına giren stratejik sektörlerdeki yenilikçi çalışmalarıyla da ihracatımız açısından önemli bir cazibe merkezi.

Tarihsel olarak Avrupa'nın en eski ticari merkezlerinden biri olan ve hedef pazarlara ulaşma konusunda stratejik bir konumda bulunan Hol-

landa, aynı zamanda global pazarın en önemli re-export ülkesi konumunda bulunuyor. Buna ilave Türkiye ile 400 yıldan uzun süredir devam eden ticari bağlarıyla Hollanda, sektörümüz için uluslararası pazarlara açılma yönünde de önemli fırsatlar barındırıyor.

Sanayi hedeflerinin merkezine yeni teknolojiler yaratmayı koyan Hollanda'da Ar-Ge merkezleriyle medikalden çevreye çeşitli sektörlerde teknolojinin gelişmesi için çalışmalar yürütülüyor. Ana unsurun teknoloji haline geldiği küresel rekabette, teknolojinin takibi ve entegrasyonu konularında Hollanda önemli bir konumda yer alıyor. İmalat sana-

yisi, çoğunlukla küçük ve orta ölçekli işletmelerden oluşan Hollanda'nın ithalat yaptığı ürünlerin başında ise makine geliyor.

### İnşaat ve madencilik makineleri ile bu pazarda öne çıkıyoruz

Kaliteli, verimli ve uygun fiyatlı mallarıyla Türkiye, Hollanda pazarında rekabetçi bir konumda. Hollanda'ya yaptığımız makine ihracatının ilk sıralarında inşaat ve madencilikte kullanılan makineler, klimalar ve soğutma makineleri ve büro makineleri yer alıyor. Aynı zamanda kauçuk, plastik, lastik işleme ve imalatında kullanılan makineler ve inşaat ve madencilikte kullanılan makinelerdeki

artışlar dikkat çekiyor. Türkiye'nin Makinecileri'nin en büyük pazarı, ihracatımızın yüzde 40'ını yaptığımız Avrupa Birliği içinde Hollanda önemli bir yer tutmakla birlikte arzu ettiğimiz seviyeden uzağız. Bu yılın ilk yarısında yaptığımız 8.3 milyar dolar ihracat içinde Almanya 1.3 milyar dolar, ABD 579 milyon dolar ve İngiltere 438 milyon dolarlık ihracatla ilk üçte yer alıyor.

Hollanda ise 143 milyon dolar ile en fazla ihracat yaptığımız 15'inci ülke konumunda. 2017 yılında ihracatımızda 20'nci sırada yer alan Hollanda, halihazırda imkanlarımızın farkına yeni yeni varıyor. Dolayısıyla bu ülkede markalaşma ve tanıtım çalışmalarının da hız kazanmasıyla, makine ihracatı yılın ilk yarısında yüzde 68.7 ile rekor bir artış gösterdi. Katma değeri yüksek ürünlerin Hollanda pazarındaki bilinirliğinin artmasıyla, yılın kalan bölümünde ihracatımızın daha da artacağını düşünüyoruz. Hollanda'da kurduğumuz iş birliklerinin güçlenerek devam etmesinin orta ve uzun vadede iki ülke ekonomisine kayda değer katkı sağlayacağına inanıyoruz.

## The Netherlands is newly aware the level we reached in machine production

### KUTLU KARAVELİOĞLU

Machinery Exporters' Association  
Chairman of the Board of Directors

Being the sixth largest machinery exporter in the global market, the Netherlands is an important trading center since it is the main port and logistics center of Europe. It is a competitive market that plays a pioneering role in advanced technological products with the contribution of public-private sector cooperation and the high level of education. It is also an important attraction center in terms of our exports with its innovative works in the strategic sectors which are in the domain of the machinery sector, especially in the energy and agriculture sectors.

Historically one of the oldest commercial

centers in Europe and a strategic location to reach target markets, the Netherlands is also the most important re-exporting country in the global market. In addition, with 400 years of long-standing commercial ties with Turkey, the Netherlands also offers significant opportunities for the opening to international markets for our sector. In the Netherlands, which creates new technologies at the center of industrial targets, studies are being carried out in order to develop technology in various sectors from medical to environment with R & D centers. The Netherlands is in a crucial position in terms of technology, integration and global competition, where the main element becomes technology. The manufacturing industry is mainly made up of small and medium-sized businesses,

while the Netherlands is one of the leading machine importers.

Turkey with its qualified, efficient and affordable goods is in a competitive position in the Dutch market. Among the most of machinery exports to the Netherlands, our goods could be listed as construction and mining machinery, air conditioning and cooling machines and office machines. At the same time, the machines used in rubber, plastic, rubber processing and manufacturing, and the machines used in construction and mining are noteworthy.

While within the European Union which is Turkish Machinery's largest market made up 40 percent of our exports the Netherlands has a strong place, we are still far from the level we desire. In our exports, Germany, USA and UK is in the top three

with \$ 1.3 billion, \$ 579 million and \$ 438 million respectively.

The Netherlands is the 15th country we export the most with 143 million dollars. The Netherlands, which ranks 20th in our exports in 2017, is just now aware of our opportunities. Therefore, with the acceleration of branding and promotional activities in this country, machine exports increased by a record 68.7 percent in the first half of the year. With the increasing awareness of high value-added products in the Dutch market, we expect that exports will increase further for the rest of the year. We believe that the strengthening of the partnerships we have established in the Netherlands will make a significant contribution to the economy of the two countries in the middle and long term.



# Signify, Türkiye'de üretim ve yatırım fırsatlarını değerlendirecek

**A**rmatür, aydınlatma kaynakları gibi alanlarda 127 yıllık geçmişe sahip olan ve 1930 yılından bu yana Türkiye'de Philips Lighting olarak faaliyet gösteren Signify, üretim, yatırım ve yeni iş birliği projeleri üzerinde çalışıyor. Signify Türkiye Operasyonundan Sorumlu Genel Müdürü Eran Görge, kontrol, yazılım, armatür, aydınlatma kaynakları ve modüler dahil olmak üzere aydınlatma sektöründe global pazarın önde gelen şirketlerinden biri olduklarını ve 127 yıllık geçmişleriyle pazara yön veren oyuncular arasında yer aldıklarını ilettiler.

Özellikle LED ve bağlantılı aydınlatma, servis ve sistemleri konusunda öne çıktıkları bilgisini veren Eran Görge, firmanın sahip olduğu know-how ile dijital aydınlatmada kayda değer yenilikleri piyasaya sürdüğünün altını çizdi. Evlerin yanı sıra ofisleri, binaları ve kentsel mekanları da dönüştürmede nesnelerin internetini kullandıklarının altını çizen Görge, bugün itibarıyla küresel ölçekte 70 ülkede, 32 bin çalışanlarının bulunduğunu belirterek, Türkiye'de ise 90 kişi ile hizmet verdiklerini söyledi.

## 87 yıldır Türkiye pazarında

87 yıldır Türkiye'de bulunan şirketin, Mayıs 2018'de unvanını Signify olarak değiştirdiğini vurgulayan Eran Görge, "Bu değişiklik, Royal Philips ile şirket arasında imzalanan bir anlaşmanın gereği olarak yapıldı" dedi. Yollarına bundan sonra Signify olarak devam edeceklerini belirten Eran Görge, bununla beraber Philips markasını kullanmaya devam edeceklerini söyledi.

"Dünyanın daha fazla aydınlatmaya, daha fazla enerji tasarruflu aydınlatmaya ve daha fazla bağlantılı dijital aydınlatmaya ihtiyacı var" diyen Görge, "2050 itibarıyla küresel nüfusun 10 milyara ulaşması ve dünya nüfusunun üçte ikisinin şehirlerde yaşaması ile önümüzde-

ki yıllarda aydınlatmaya duyulan talep önemli ölçüde artacak" değerlendirmesini yaptı. Bu durumun artan refahla birleştiğinde özellikle gelişen pazarlarda aydınlatmaya duyulan ihtiyacın artması anlamına geleceğini ifade eden Görge, "Şu an dünyada 50 milyar aydınlatma noktası bulunuyor, bu rakamın 2030 yılında 60 milyar, 2050 yılında ise 70 milyara ulaşması bekleniyor" ifadelerini kullandı.

Halihazırda sürdürülebilirliğe önem verdiklerini bildiren Eran Görge, Signify Türkiye'nin global pazarda karbon nötr olan ilk operasyonlardan birisi olduğunu altını çizdi. Görge, "1930 yılından bu yana Türkiye'de varlık gösteren şirketimiz bugüne kadar ülkemizde gerek teknoloji gerekse iş gücü bakımından birçok yatırımı gerçekleştirdi. Bundan sonraki süreçte de var oluş amacımız ve stratejimiz doğrultusunda üretim dahil tüm yatırım fırsatları ve iş birlikleri üzerinde analiz ve değerlendirmelerde bulunacağız" diye konuştu.

## "LED ürünlerin sağlığa zararı yok"

Philips Aydınlatma olarak, enerji verimliliği ile ilgili şimdiki kadar birçok projeye imza attıklarını vurgulayan Eran Görge, dünyada tüketilen elektriğin yüzde 15'inin aydınlatma için harcanma-



sının bu konuda gelişme alanı ortaya çıkardığını aktardı. Bu noktada LED ürünlerin kritik öneme sahip olduğunu vurgulayan Görge, "LED ürünler hem 15 yıla varan uzun kullanım ömrü sunuyor hem de A+ enerji etiketiyle yüksek enerji tasarrufu sağlıyor. Bunun yanı sıra kızılötesi, morötesi ışınlar yaymadığı için sağlığa zararı bulunmuyor" dedi.

Sektördeki pazar paylarının yüksekliğinin Ar-Ge'ye verdikleri önemden kaynaklandığını dile getiren Eran Görge, "Philips olarak, yeni geliştirdiğimiz ürünlerin önemli bir bölümünü LED ve bağlantılı aydınlatma teknolojileri tabanlı ürünler oluşturuyor. 2017 yılında Ar-Ge'ye 354 milyon euro yatırdık" diye konuştu. Görge, toplam cirolarının yüzde 5'ini Ar-Ge'ye ayırdıklarını kaydetti.

## Signify will benefit from production and investment opportunities in Turkey

Signify, which has 127 years of experience in areas such as luminaire and lighting resources and has been operating in Turkey since 1930 as Philips Lighting, is working on production, investment and new cooperation projects. General Manager Responsible for Operations in Turkey Eran Görge stated that they are one of the leading companies in the global market in the lighting sector, including control, software, luminaire, lighting sources and modularity, and that they are among the players who set the pace with their 127 years past.

Informing that they prevail especially LED and related lighting services and systems, Eran Görge underlined that through its know-how their company is offering significant innovations to the market in digital lighting. Underlining that they are using internet of things during transforming offices, buildings and spaces of cities as well as houses, Görge stated that as of today, they are providing services in the global market in 70 countries with their 32 thousand employees and in Turkey with 90 employees.

## 87 years in the Turkish Market

Emphasizing that the company which has been in Turkey for 87 years, changed its title as Signify in 2014, Görge said, "This change was made in response to an agreement signed between Royal Philips and the company." Noting that they will continue their way as Signify, Eran Görge said that they will continue to use the Philips brand.

Stating that "The world needs more lighting, more energy-saving lighting and more connected digital lighting", Görge continued: "With the global population reaching 10 billion by 2050 and two thirds of the world's population living in cities, the demand for enlightening in the coming years will increase significantly." Noting that when this situation is combined with the increased prosperity, especially in developing markets, the need for enlightenment will be increased, Görge said, "Currently there are 50 billion lighting points in the world, which is expected to reach 60 billion in 2030 and 70 billion in 2050"

Stating that they already attach importance to sustainability, Görge underlined that Signify Turkey is one of the first carbon-neutral operations in the global market. Görge continued: "With a presence in Turkey since 1930, the company made several investments in terms of both technology and business power in our country so far. In the future, we will also analyze and evaluate all investment opportunities and collaborations, including production, in the direction of our existence and strategy."

# “Batılı asistans uygulamalarını, yerel Türk dinamikleriyle harmanlıyoruz”

**H**ollanda merkezli Eurocross Assistance'ın lokal ve global asistans hizmetleri konusunda uluslararası pazarın önde gelen asistans şirketleri arasında yer aldığı bilgisini veren Eurocross Turkey CEO'su Mehtap Akkaya, Türkiye'de yerli ve yabancı sigortalıların medikal, yol yardım ve ev asistans alanlarında acil ihtiyaçlarına kesin çözümler ürettiklerini bildirdi. Türkiye'de başarılarının sırrını dünyanın gelişmiş asistans pratikleri ve Türkiye'ye özel çözümlerin harmanlanması olarak nitelendiren Akkaya, “Eurocross'un 7/24 aktif alarm merkezleri, seyahat halindeki kişilerin en mağdur olabilecekleri acil durumlarda, sağlık ve mobilite konularında anlık ve yüksek kaliteli hizmetle buluşmalarını sağlıyor” dedi.

Eurocross Assistance'ın, Hollanda'nın en büyük sigorta konsorsiyumu Achmea bünyesinde faaliyet gösterdiğini anlatan Mehtap Akkaya, Achmea'nın 14 bin 500 çalışan ve yıllık 20 milyar euro brüt primi ile non-life kategorisinde Avrupa'nın en büyük 10 sigorta şirketi arasında yer aldığını bildirdi. Eurocross Türkiye'nin ise medikal asistans, yol yardımı, ev asistans ve maliyet yönetimi alanlarında faaliyet gösteren bir asistans şirketi olduğunu anlatan Akkaya, Türkiye'de hizmetlerini yurt dışı ve iç pazara sunulan asistans hizmetleri şeklinde iki ana başlıkta topladıklarını aktardı.

## Sektöründe güçlü konumda

Türkiye'ye seyahat eden yabancı ve Türk asıllı sigortalıların acil sağlık ihtiyaçları yanı sıra araçlarıyla yaşadıkları problemlerde de kesintisiz çözümler sunulduğunu ifade eden Akkaya, “Eurocross Türkiye'nin, inbound pazarı olarak nitelendirilen bu segmentte, önde gelen güçlü şirketleri arasında yer aldıklarını ifade etti. Öte yandan, Türkiye'nin fiyat/performans oranlarında hassas dengeleri barındıran bir coğrafyada bulunduğu bilgisini veren Akkaya, “Yurtdışı bazlı sigorta ve asistans şirketlerine, Türkiye'de kendi ülkelerinde alışkın oldukları Batı Avrupa standartları ve etik değerlerinde hizmet sağlıyoruz. Aynı zamanda tümüyle yerel ve çevik bir maliyet yönetimi perspektifi sunuyoruz” diye konuştu.

Eurocross Türkiye'nin yerel sigorta pazarının da önemli asistans şirketlerinden bir tanesi olduğu bilgisini veren Akkaya, “Eurocross Türkiye, yerel pazarda faaliyet gösteren yerli ve yabancı sigorta şirketlerinin

sigortalı müşterilerine ve çeşitli sektörlerden şirketlerin sadakat programı üyelerine, Türkiye'de sağlık, yol yardım, çağrı/alarm merkezi desteği ve ev asistans alanlarında çözümler sunuyor” ifadesini kullandı.

## “7/24 Alarm Merkezi, şirketin beyni konumunda bulunuyor”

Eurocross Türkiye'nin 7/24 Alarm Merkezi'nin, şirketin operasyonel beyni görevini üstlendiğini anlatan Akkaya, “Gelişmiş IT altyapılı entegrasyon sistemler ile 5 binin üzerinde hizmet sağlayıcıyla koordineli olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz” dedi. Şirketin hizmet ağının, başta turistik bölgeler ve büyük şehirler olmak üzere, Türkiye'nin en uzak noktalarını kapsayacak şekilde yapılandırıldığına vurgu yapan Akkaya, bu ağın sürekli kendini güncelleyen ve geliştiren bir mekanizma olarak işlevini sürdürdüğünü belirtti.

## Türkiye'de yılda 120 bin vaka hacmiyle çalışıyor

Akkaya, Eurocross Türkiye'nin, İstanbul Altunizade'deki merkezinde, aralarında doktor, hemşire ve teknik uzmanlarının da bulunduğu 120 kişilik ekiple yılda 120 bin vaka hacmiyle hizmet sunduğunu ilettili. Türkiye'deki inbound ve yerel asistans sektörlerine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Akkaya, inbound pazarında hizmet kalitesi tanımının, ‘bir acil durum vakasının müşteri memnuniyetinin sağlanarak çözümlenmesiyle’ sınırlandırılması halinde, Türkiye'de bu zorlu segmentte faaliyet gösteren şirketlerin var olduğunu kaydetti.

Bu durumun asistans şirketlerinin bir artışı olduğunu ifade eden Akka-



ya, şöyle devam etti: “Bunun yanında, inbound pazarında eksiklik olarak gözlemlediğimiz nokta maliyet yönetimi konusundaki teknik eksiklik ve daha da şeffaf olabilecek pratiklerdir. Bir asistans şirketinin en büyük görevinin, bir yanda yabancı sigortalıların Türkiye'de başlarına gelen durumlarda bu şahıslara yüksek kaliteli hizmet sağlamak olup, diğer yanda şahsın mensubu olduğu sigorta şirketine bu hizmeti uygun maliyetle sunacak gelişmiş teknik altyapıyı ve politikaları oluşturmaktır. Biz Eurocross Turkey olarak pazardaki bu eksikliği doldurmak için yola çıkıp, hedeflerimize uygun sonuçlar aldık.”

Türkiye'deki sigorta piyasasına sunulan lokal asistans segmentinde fiyat rekabetinin hizmet kalitesinin önüne geçtiğini gözlemlediklerine dikkat çeken Akkaya, “Artan son kullanıcı ihtiyaçları göz önüne alındığında müşterilerin daha üstün kalitede hizmete talip olduklarını görüyoruz. Gerek hızla gelişen teknolojinin sigortalılara vaad ettiği yenilik beklentisi, gerek daha fazla mobil olan mo-

dern hayat akışı, gerekse asistans hizmetlerinin insan hayatına kattığı artı değerler hakkında oluşan farkındalık, sigortalılara sunulan hizmet kalitesinin ve ürün çeşitliliğinin artması zorunluluğunu getirmektedir” değerlendirmesinde bulundu.

Müşteri memnuniyeti çalışmalarını kendilerine yol gösterici olarak gördüklerinin altını çizen Akkaya bu konuda; önümüzdeki yıllarda Türkiye'de sigorta şirketlerinin asistans hizmetlerine gösterdiği hassasiyetin artması gerektiği izleniminde olduklarını vurguladı. Asistans hizmetlerinin her geçen gün sigorta şirketlerinin görünen yüzü ve müşterileriyle doğrudan temas noktası olarak öneminin arttığını dile getiren Akkaya, “Eurocross Türkiye olarak bu vizyon dahilinde Avrupa temelli dinamik uygulamaları yerel gerekliliklerle harmanlayarak Türkiye yerel sigorta pazarına sunuyoruz ve sigorta şirketlerinin asistans hizmetlerini bir zorunluluk olarak değil, bir artı değer olarak kullanmasını sağlıyoruz” şeklinde konuştu.

## “We blend Western assistance practices with local Turkish dynamics”

Underlining that Eurocross Assistance is among the leading assistance companies in the global arena, the Turkish branch Eurocross Turkey's CEO Mehtap Akkaya noted that, in Turkey they provide seamless assistance solutions to insured individuals from Turkey and abroad regarding their urgent health, mobility and home assistance needs. Basing their success in Turkey on a blend of World's proven assistance practices and locally customized solutions designed specifically for Turkey, Akkaya said “Eurocross' 7/24 alarm centers ensure that insured individuals on the go, receive timely and high quality assistance services at times of distress.

Stating that Eurocross Assistance is as a subsidiary of Holland's largest insurance consortium Achmea, Mehtap Akkaya informed that Achmea employs 14,500 people and is among the top 10 insurance companies in Europe in the category of non-life with annual gross written premiums of 20 billion euros. Noting that Eurocross Turkey specializes in the fields of medical assistance, road assistance, home assistance and cost containment, Akkaya indicated that they categorize their service portfolio in two main segments: services provided for the international market and the local insurance market in Turkey.

### Leading position in the market

Stating that one of their key competencies is providing assistance to foreign insureds travelling into and around Turkey, Ms Akkaya commented that “In this segment which we call the inbound segment, we have a very strong position in the Turkish market.”

Pointing out the sensitive dynamics in Turkey regarding price / performance rates, Akkaya continued “We provide services to Western-based insurers with Western European quality standards and ethical values that they are used to in their countries. At the same time, we offer them a completely local and agile cost management perspective”.

Underlining that Eurocross Turkey is also a strong player in the local insurance market, “We provide solutions in the fields of health, road assistance, call center support and home assistance in Turkey to the insured customers of local or foreign insurance companies having operations in the local market; as well loyalty program members of corporations from various



industries”, Akkaya stated.

### “7/24 Alarm Center works as the brain of the company”

Highlighting the crucial role of the Company's 24/7 Alarm Center in their operations, Ms Akkaya commented “Through our 24/7 Alarm Center, we work in coordination with over 5,000 service providers in seamless communication powered by our state-of-the-art IT infrastructure.” Akkaya added that through this Alarm Center they manage a large provider network mostly populated in touristic and large metropolitan areas while extending even to the remotest corners of Turkey. The CEO emphasized that their network functions as a living mechanism which constantly updates and improves itself.

### Manages 120.000 cases in a year

Mehtap Akkaya stated that Eurocross Turkey, headquartered in Altunizade, İstanbul is home to 120 employees including doctors, nurses and vehicle specialists managing a case volume of 120 thousand cases per year. Commenting on the inbound and local assistance sectors in Turkey,

Akkaya noted that if the definition of service quality in the inbound segment was limited to ‘the handling of an emergency case and bringing it to completion having ensured customer satisfaction’, then there are companies in Turkey successfully operating in this segment.

Stating that this is a success story for the assistance companies, Mehtap Akkaya continued as follows: “On the other hand, we see that the most important shortcoming in the inbound market is the lack of technical expertise in cost containment and the need for even further transparency. The primary task of an assistance company, is to deliver quality solutions to inbound travellers when they are in need, whilst introducing the technical knowhow and policies that would enable the insurer client to obtain the service at the most reasonable cost. Years ago, we rolled up our sleeves to fill this important gap in the market, and it gives us great pride that this effort has paid off”

Pointing out that they observe that the price competition in the local assistance segment prevails over service quality, Mehtap Akkaya said, “Given the increasing end-user needs and demands, we see

that end users are looking for a superior service as years go by. The expectations for innovation arisen by rapidly advancing technology, the ever more mobile flow of the modern life, and the increased awareness of the added value of assistance services on the lives of people, bring the need for an increase in the service quality as well as a variety of new products offered to the insured.”

Pointing out that they also consider customer satisfaction inquiries as an important tool in their operations, Mehtap Akkaya noted that these efforts give them a clear message in that more attention to the assistance services should be paid by the insurers in the coming years should they wish to fully satisfy their customers. Emphasizing the rapidly emerging role of assistance as the insurer's front-line point of contact against the insureds, CEO Mehtap Akkaya concluded “It is through this vision, we blend our dynamic Western European based practices with crucial local sensitivities here in Turkey and offer them to the local insurance market in Turkey. We ensure that the assistance services are utilized as real value adding tools, not as an obligation that the insurers would need to fulfill.

# NN Hayat ve Emeklilik, BES ve hayat sigortasında 'farklılaşacak'

Avrupa'nın birçok ülkesi ve Japonya dahil 18 ülkede, 11 bin 500 çalışanıyla emeklilik, sigorta, yatırım ve bankacılık hizmetleri sunan NN Group bünyesindeki NN Hayat ve Emeklilik, Türkiye'deki bireysel emeklilik sistemi (BES) ve hayat sigortası hizmetlerinde farklılaşma öngörüyor. Halen küresel ölçekte 15 milyondan fazla müşteriye hizmet sundukları bilgisini veren NN Hayat ve Emeklilik Genel Müdürü Marius Popescu, ING Group'un sigortacılık ve yatırım yönetimi iş kollarını oluşturan; Nationale-Nederlanden, ING Insurance Europe, ING Life Japan ve ING Investment Management şirketlerinin



1 Mart 2014 itibarıyla NN Group NV çatısı altında toplandığını bildirdi. NN Group'un sigorta ve yatırım yö-

netimi markası olarak, hayat ve hayat dışı sigorta ürünlerinde Hollanda lideri olduğu bilgisini veren Marius Popescu, Avrupa ülkelerinde ve Japonya'da hayat ve emeklilik ürünlerinde güçlü bir konuma sahip olduklarını söyledi. NN Group'un 2 Temmuz 2014 tarihinden beri bağımsız bir firma olarak faaliyet gösterdiğini anlatan Marius Popescu, hisseleri bu tarihten itibaren NN Group adı altında ve NN borsa kodu ile Euronext Amsterdam borsasında işleme açıldığını bildirdi.

NN Hayat ve Emeklilik'in 170 yıllık köklü bir mirasa sahip sigorta ve yatırım yönetimi şirketi olan NN Group

bünyesinde faaliyet gösterdiğini anlatan Marius Popescu, Türkiye'ye 4 Aralık 2008'de ING Group'un Oyak Emeklilik'in yüzde 100 hissesini satın almasıyla girdiklerini dile getirdi. Popescu, ING Group'un, bankacılık, sigortacılık ve yatırım yönetimi faaliyetlerini ayırma kararı almasının ardından 16 Şubat 2015 itibarıyla da NN Hayat ve Emeklilik adı altında faaliyetlerini sürdürdüklerini kaydetti.

Popescu, önümüzdeki döneme yönelik Türkiye'deki planlarını ilişkin şu bilgileri verdi: "Hayat sigortasında büyüme, bireysel emeklilik alanında müşterilerimizle daha uzun süreli ilişkiler kurma ve operasyonel süreç-

## Headquarter

### Amsterdam Office

Tussen Meer 1B-1  
1068 EX Amsterdam  
The Netherlands

### Istanbul Office

TURHOL BUSINESS CENTER  
İstiklal Cad. No.189 Kat:2  
D:3.34433 Beşiktaş/İstanbul

+31 (0) 20 410 94 98

info@splexs.com

www.splexs.com

## B2B online platform for Textile purchases

We are aiming to provide a platform where small and medium enterprises can introduce themselves in the global market without worrying about financial and operational resources in the foreign market

INTERNATIONAL TRADE  
**S P L E X S**



lerde dijitalleşmenin yanı sıra yenilikçi dağıtım kanallarına yatırım yaparak ve sektörde olmayan yeni ürün ve iş modellerini deneme konusunda çalışmalar yaparak müşterilere farklı deneyimler sunmaya odaklanacağız.”

2017'nin dağıtım kanallarını genişlettikleri ve stratejik iş ortaklıkları alanında yatırım yaptıkları bir yıl olduğunu vurgulayan Marius Popescu, “Münhasır dağıtım kanalı sözleşmesi imzaladığımız yeni bir bankanın yanı sıra Türkiye'nin önde gelen online kredi hesaplama ve karşılaştırma web sitesiyle stratejik bir ortaklığa imza attık. 2018 yılının başında da yeni dağıtım kanalları alanında yatırım yapmaya devam ederek, farklı bir banka ile daha münhasır dağıtım kanalı sözleşmesi imzaladık” diye konuştu. Önümüzdeki dönemde aynı zamanda ana ürünleri olan hayat sigortası ve bireysel emeklilik alanında farklılaşmayı planladıklarını paylaşan Popescu,

bu yıl lisansını aldıkları sağlık sigortası alanında da müşterilerine farklı deneyimler sunmayı hedeflediklerini belirtti.

Türkiye'deki Bireysel Emeklilik Sistemi'ni de değerlendiren Marius Popescu, 10 milyon müşteri ve 80 milyar lirayı aşan fon büyüklüğünün önemli bir rakam olduğunu, diğer ülkelerle karşılaştırıldığında sistemin halen önemli büyüme potansiyele sahip olduğunu dile getirdi. Türkiye nüfusunun yaklaşık beşte birinin 18 yaşın altında olduğuna dikkat çeken Popescu, bu grubun da sisteme girişinin, sektörün gelişimini hızlandıracak ve Türkiye'deki tasarruf alışkanlığını kuvvetlendireceğini dile getirdi. Marius Popescu, otomatik katılım sisteminde mevzuata yönelik iyileştirmeler dışında, emeklilik şirketlerinin odaklanması gereken en önemli konunun, tahsilat devamlılığındaki artış ve sistemden çıkış oranının düşürülmesi olduğunu sözlere ekledi.

### NN Life and Pension will differentiate in personal retirement and life insurance

NN Life and Pension, a subsidiary of the NN Group which provides retirement, insurance, investment and banking services with 11,500 employees in 18 countries, including many countries in Europe and Japan, predicts variation in private pension system and life insurance services in Turkey. NN Life and Pension CEO Marius Popescu, who informed that they are currently serving more than 15 million customers on the global scale, stated that Nationale-Nederlanden, which controls ING Group's insurance and investment management business lines, gathered ING Insurance Europe, ING Life Japan and ING Investment Management under the NN Group NV roof as of March 1, 2014.

Noting that NN Life and Pension has been operating within the NN Group, a 170-year-old well-established insurance and investment management company, Marius Popescu expressed that they entered to the Turkish market at the December, 4 2008 with the purchase of 100 per cent stake of OYAK Pension. Popescu noted that ING Group continued to operate under the name of NN Life and Pension after February 16, 2015, following a decision to separate banking, insurance and investment management

activities. Popescu gave the following information on their plans for the coming period in Turkey: “We will focus on providing different experiences to our customers by growing in life insurance, building longer relationships with our clients in the field of private pensions, and digitalizing operational processes as well as investing in innovative distribution channels and trying new product and business models that are not in the sector.”

Noting that that 2017 was a year in which they expanded their distribution channels and invested in strategic business partnerships, Marius Popescu said, “In addition to a new bank we have signed an exclusive distribution channel contract, we have signed a strategic partnership with Turkey's leading online loan calculator and comparison website. At the beginning of 2018, we continued to invest in new distribution channels and signed a more exclusive distribution channel contract with a different bank.” Stating that in the upcoming period, they will differentiate in their main products - life insurance and private pension - Popescu said they aimed to offer different experiences to their customers in the health insurance field they received licence in this year.

**PHILIPS**

Aydınlatma

Hayatın her yerinde  
**ışığımız  
sizinle!**

Hayatın her anında ve noktasında,  
güneş kadar doğal aydınlatma çözümlerimizle  
yaşamınızı aydınlatıyoruz.

innovation  you

Konya Kelebek Vadisi

# ING Bank, Türkiye’de dijitalleşme ve inovasyon yatırımına odaklandı

**T**ürkiye pazarındaki 10’uncu yılını 2017’de kutlayan ING Bank, global faaliyetlerinde odaklandığı dijitalleşme ve inovasyonu, Türkiye çalışmalarının da merkezine aldı. ING Bank Genel Müdürü Pınar Abay, halihazırda 40’tan fazla ülkede 27.5 milyon müşteriye, 54 bin personelle hizmet veren ING Grubu’nun 2021 yılına kadar yapmayı planladığı 800 milyon euro tutarındaki dijital bankacılık yatırımının sürdürdüğünü açıkladı. Abay, bu alandaki yatırımları sayesinde global pazarın en önemli finans kuruluşları arasında yer almaya devam edeceklerini vurguladı.

ING’nin 2017 yılında 14.5 milyar euro değerinde iklim, 500 milyon euro ise sosyal etki finansmanı sağladığı bilgisini veren Pınar Abay, Türkiye’deki faaliyetlerinde 2014’ten bu yana ‘ileri-yi düşün’ stratejisi uyguladıklarını anlattı. Bu kapsamda müşteri sayısının 4 milyonluk artışla 374 milyona çıktığını dile getiren Abay, dijital kanallarda hızlı büyümeyi hedeflediklerini dile getirdi.

## “Bankacılık lisansına sahip bir teknoloji şirketiyiz”

ING Bank Türkiye’nin, grubun hedef ve vizyonuna bağlı olarak kendisini ‘Bankacılık lisansına sahip teknoloji şirketi’ olarak tanımladığına dikkat çeken Pınar Abay, halihazırda çalışmalarının merkezine dijitalleşme ve inovasyonu aldıklarını kaydetti. Temelde müşteri deneyimini iyileştirmek için yaptıkları çalışmaların, finansal sonuçların iyileşmesini de desteklediğine değinen Abay, “Bankamızın 2017 yılında aktif toplamı 61.5 milyar TL, krediler toplamı ise 44.9 milyar lirayı buldu. Bununla beraber



öz kaynak hacmimiz 5.9 milyar liraya, sermaye yeterlilik oranımız ise yüzde 19.15 seviyesine ulaştı” dedi.

## “Robot teknolojisiyle KOBİ’lerin finansmana ulaşması kolaylaşıyor”

Büyüme ivmesinin 2018 yılında da devam ettiği bilgisini veren Pınar Abay, dijitalleşme ve inovasyona yaptıkları yatırımların karşılığını aldıklarını, KOBİ’lerin finansmana ulaşımını kolaylaştırmak için de robot teknolojisi kullanmaya başladıklarını dile getirdi. Türkiye’de ilk KGF robotunu, nisan ayı başında canlı ortama aldıklarını ve KGF giriş sürecini hızlı/hatasız hale getirdiklerini anımsatan Abay, “ING Bank olarak yeni nesil bankacılık uygulamalarında güçlenmeye, rekabetçi ve hızla dijitalleşen sektörümüzde kendi imzamızı attığımız teknolojilerle büyümeye ve ING Grubu’nun sahip olduğu global gücü Türkiye’ye taşımaya devam edeceğiz” diye konuştu.

## “Tasarruf bankası olma vizyonu çalışmalarımıza yön veriyor”

2017 yılı içinde Türkiye pazarındaki 10’uncu yıllarını geride bıraktıklarına işaret eden Pınar Abay, kuruldukları günden bu yana bireysel, kurumsal, ticari ve KOBİ bankacılığı alanlarında geniş bir yelpazede hizmet verdiklerini söyledi. Tüm dünyada olduğu gibi

Türkiye’de de çalışmalarına tasarruf bankası olma vizyonunun yön verdiğine işaret eden Abay, “Müşterilerimizin daha fazla birikim yapabilmesi için, turuncu, e-turuncu ve e-turuncu döviz hesapları ile Turuncu Ekstra, ING Pegasus ailesi, ParaMara Kart gibi nakit ve kredi kartları uygulamalarımızı sunuyor, ING Asistan gibi teknolojik çözümlerle hayatlarını kolaylaştırıyoruz” ifadelerini kullandı. Abay, bu kapsamda 9 bine yakın işletmeye 9.5 milyar liralık KGF destekli kredi kullandırdıkları bilgisini verdi.

Kurumsal, ticari ve KOBİ bankacılığı alanlarında da fark yaratan ürün ve hizmetler sunduklarına değinen Pınar Abay, “Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma hedefine uygun şekilde firmalarımızın ihtiyaç duyduğu finansmanı sağlıyor, danışmanlık hizmetleri veriyoruz. Bu alanlarda da, dijitalleşme konusu bizim için öncelikli” dedi. ING Bank olarak, finansal hizmetler kadar finansal olmayan alanlardaki yatırımlarıyla da fark yarattıklarının altını çizen Abay, finansal okur yazarlığın geliştirilmesi için çalıştıklarını, 2011’den bu yana da Türkiye’nin Tasarruf Eğilimleri Araştırması’nı yürüttüklerini kaydetti.

Türkiye’deki yabancı sermayeli kurumsal firmaların bankacılık ihtiyaçlarına bu konuda uzmanlaşmış ayrı



bir bölüm aracılığıyla hizmet sağladıklarını paylaşan Pınar Abay, şunları kaydetti: “Kurumsal bankacılık altında hizmet veren bu ekibimiz her firmayı kendi içerisinde değerlendirip en uygun hizmet veya ürünü yaratıyor. Buna ek olarak, bazı ürünler ING ağından dolayı global olarak üretildiğinden yatırımlar konusunda çeşitli finansman olanakları ortaya çıkabiliyor. Bu olanaklar, tüm uluslararası firmalar ve global olarak finansman arayan firmalar için geçerli oluyor. Ürünlerin içeriği ve şartları firmanın ihtiyacına göre değişiklik gösterebiliyor.”

## ING Bank focused on investments in digitalization and innovation in Turkey

ING Bank, which is celebrating its 10th year in the Turkish market in 2017, took digitalization and innovation which it focused on global activities to the center of their operation in Turkey. ING Bank General Manager Pinar Abay announced that the ING Group, which currently serves 27.5 million customers and 54.000 employees in more than 40 countries, is continuing its digital banking investment of 800 million euros planned to be made by 2021. Abay emphasized that thanks to the investments in this area, they will continue to be among the most important financial institutions in the global market.

Informing that ING provided 14.5 billion euros to climate financing in 2017 and 500 million euros to social impact financing, Abay told that they have been implementing 'Think Forward' strategy since 2014 in Turkey. Stating that within this scope, the number of customers increased by 4 million and reached 37.4 million, Abay noted that they aim to grow fast in digital channels. Putting emphasis that depending on the group's goals and vision the group describes itself as "a tech company with a banking license", Pinar Abay noted that they have

already taken the digitalization and innovation to the center of their work. Mainly referring to the fact that their work to improve the customer experience supports the improvement of financial results, Abay said, "In 2017, the total assets of our bank's reached 61.5 billion liras, total loans increased to 44.9 billion liras. Meanwhile, our equity volume reached 5.9 billion liras and our capital adequacy ratio reached 19.15 level"

### "Robotics makes access to finance easier for SMEs"

Informing that the growth momentum continues in 2018, Pinar Abay expressed that they are taking advantage of the investments they have made in digitalization and innovation and that they are beginning to use robotics to facilitate the access of SMEs to finance. Reminding that they are the first bank which started to the use of CGF Robot in Turkey and they have made the CGF application process fast and error-free, Abay said, "As ING Bank we will continue to strengthen in new generation banking applications and to grow in our competitive and rapidly digitizing sector with our own technologies

we develop and we will continue to move ING Bank's global power to Turkey."

### "The vision of becoming a savings bank gives direction to our work"

Pointing out that they left behind the 10th year in Turkey in 2017, Pinar Abay stated that they are providing service in a wide range of retail, institutional, commercial and SME banking areas since the day ING Bank established. Pointing out that as in all other parts of the world, the vision of becoming a savings bank gives direction to their work in Turkey, Abay told that in order to enable our customers to accumulate more, we offer our applications such as orange, e-orange and e-orange currency accounts as well as cash and credit cards such as Orange Extra, ING Pegasus family, ParaMara Card and we make life easier by technological solutions like ING Asistance." Abay noted that in this context they provided 9.5 billion lira CGF-supported credit to nearly 9 thousand companies.

Pointing out that they offer products and services that make a difference in corporate, commercial

and SME banking areas, Pinar Abay said, "In accordance with Turkey's sustainable development objectives we are providing finance our firms need and we provide consultancy services. In these areas, digitalization is the priority for us" Underlining that as ING Bank they make a difference also in non-financial areas as well as financial areas, Abay noted that they are working to improve the financial literacy and they are conducting Turkey's Saving Trends Survey since 2011.

Stating that they are providing services to the financial needs of corporate foreign companies through a separate department that specializes in this issue, Abay continued: "This team, which serves under corporate banking, evaluates each company within itself and creates the most appropriate service or product. In addition, as some products are produced globally due to the ING network, various financing possibilities can emerge for investment. These possibilities are applied to all international companies and companies looking for financing globally. The content and the terms of the products can vary according to the needs of the company."

EUROCROSS  
turkey

Yılda 120.000 adet kritik sorunu,  
beklentileri aşan hizmetlerimizle sorunsuz çözüyoruz

YOL YARDIMI

MEDİKAL ASİSTANS

HASAR YÖNETİMİ



# SPLEXS, Türkiye'de tekstil sektörüne odaklandı

**Ç**eşitli sektörler için uluslararası ticaret platformunu 2018 yılında hayata geçiren SPLEXS, Türkiye'de tekstil sektörüne odaklandı. SPLEXS International Trade CEO'su Danny Casimir, 2014 yılında ortaya çıkan SPLEXS İhracat Sistemi fikrinin, her türlü iş türünün uluslararası ticareti kolay ve kârlı şekilde yapılması esasına dayandığını söyledi. Bu fikri hayata geçirmek için 2016 yılında çalışmaya başladıklarını belirten Casimir, platformun 2018 yılında hayata geçtiğini, Avrupa moda endüstrisindeki tüm gelişmelerden dolayı Türkiye'de tekstil firmalarıyla işe başlamaya karar verdiklerini aktardı.

Avrupa'da moda ile ilgili unsurların hızlı değiştiğini ve SPLEXS olarak bunun farkında olduklarını ifade eden Danny Casimir, tekstil üretiminde bir dönem öne çıkan fiyatlamaların, artık yerini zamana ve hıza bıraktığını bildirdi. Bu kapsamda önceleri üretim için Asya'nın tercih edildiğini hatırlatan Casimir, Türkiye'yi Avrupa'nın en büyük tekstil üreticisi olması sebebiyle tercih ettiklerini belirtti.

**"Hollanda-Türkiye Ticaret Odası'ndan önemli yardımlar aldık"**  
Çalışmalarında Hollanda-Türkiye Ticaret Odası'ndan kayda değer yardım aldıklarını vurgulayan Danny Casimir, SPLEXS İhracat Sistemi'nin uluslararası ticarete küçük, orta ölçekli ve büyük ölçekli iş kuruluşlarının ihtiyaçlarını karşılamak ve hizmete sunmak için tasarlanmış güçlü bir iş platformu olduğunu bildirdi.

Casimir, "Küçük işletmelerin doğrudan Avrupa'daki üreticilerden sorunsuz bir şekilde ithalat yapmalarına ve böylece üreticilerin ihracatlarını ve dolayısıyla satış gelirlerini artırmalarına yardımcı olan sağlam bir sistemden söz ediyoruz" dedi.

SPLEXS'in; şeffaf, kolay, anlaşılır ve düzgün bir sistem olarak çalıştığına değinen Casimir, "SPLEXS, kullanıcıları olan işletmeler için sanal bir ortak olarak hareket ederken, KOBİ'lere uluslararası ticarete kolay bir giriş noktası sağlar. Hedefimiz, dünya genelinde çeşitli işletmeler için bir omurga olarak hizmet veren ilk küresel şirket olmaktır" diye konuştu.

Türkiye'deki e-ticaret sektörüne ilişkin değerlendirmede bulunan Danny Casimir, bu alanda hatırı sayılır ilerleme olmasına rağmen halen uluslararası e-ticaretin başlangıç noktasında olduğunu söyledi. Türkiye'de birçok şirketin rekabet



bet edebilmek için küresel pazarlara adapte olması gerektiğinin farkında olduğunu altını çizen Casimir, buna karşılık halen eski yöntemlerle çalışan şirketlerin de olduğunu belirtti.

Yeni dönemde e-ticaretin daha agresif olmasını beklediğini kaydeden Casimir, "Dünyanın en güçlü tekstil ülkelerinden biri olarak, e-ticaret, dünya çapında ihracat yapan Türkiye'nin büyüyen ekonomisine destek oluyor. SPLEXS'in e-ticaretin geleceğinde önemli bir rol oynayabileceğini ve Türkiye ekonomisini büyümesine yardımcı olabileceğini biliyorum" ifadelerini kullandı.

## SPLEXS focused on the Turkish textile sector

SPLEXS, which established international trading platform for various sectors in 2018, focused on the Turkish textile sector. SPLEXS International Trade CEO Danny Casimir stated that Split Export System (SPLEXS) idea, which has emerged in 2014, allows all kinds of business types to do international trade easily and profitably. Noting that in 2016 they have started the development of Splexs platform to bring the idea to life, Casimir stated that they launched their platform in 2018 and because of all development in the fashion industry in European countries they decided to start their corporation with Turkish textile companies.

Expressing that know the term "fast fashion" in Europe and as SPLEXS they are aware of that, Danny Casimir underscored that now time is more important than the price. Noting that in the past Asia was the first option for production of textile because of the better pricing, Casimir said that Turkey has the biggest textile industry in the area of Europe, so it was easy to choose Turkey as a Textile exporting partner.

Emphasizing that they received a lot of help from the Chamber of Commerce The Netherlands & Turkey, Danny Casimir noted that Split Export System (SPLEXS) is a powerful business platform designed to facilitate and service the needs of small, medium-sized and large business organizations in international trade. "It acts as a virtual partner for businesses for its users. Splexs gives you the force to navigate the tides of international trade without ambiguity", Casimir said. Underlining that Splexs is an transparent, easy-to-understand and smooth system, Casimir said, "it provides an easy entry point for SMEs to the international trade. Our target is to become the first Global corporation that serves as a backbone for various businesses across the globe."

Commenting on Turkish e-trade sector, Danny Casimir stated that There is a lot going on in the e-trade sector of Turkey and however, Turkey is at the beginning of international e-trade. Underlining that a lot of companies know now that they need to adapt to compete on the global market, Casimir noted that there are also many companies that still work in an old-fashioned way.

Noting that the e-trade in Turkey should grow aggressive during coming years, Casimir continued: "As one of the strongest Textile countries in the world is the e-trade a boost for the Turkish growing economy by exporting globally. I know for sure that SPLEXS can play an important role in the future of e-trade and helps grow their economy of Turkey."



# Hollandada işsizlik düşüyor

**H**ollanda İşçi Sigortaları Kurumu (UWV) tarafından yayımlanan verilere göre önümüzdeki iki yıl içinde 318 bin iş imkanı sağlanacak ve 2019 yılında çalışan sayısı 10.5 milyona çıkacak. 2017 yılında, 200 bin yeni iş imkanı oluştuğu, bütün sektörlerde artış beklendiği ve sadece finans hizmeti sektöründe sayının 8 bin kişi azalacağı bildirildi. Yeni dönemde Hollanda'da sağlık sektörünün 52 bin, inşaat sektörünün 35 bin, otel/restoran/kafe sektörünün 33 bin ve iletişim sektörünün 31 bin kişiye ek iş imkanı sunması bekleniyor. Nisan ayında yapılan açıklamada ise 15-75 yaş arası çalışan kişi sayısının son üç ayda her ay yaklaşık 15 bin kişi arttığı ifade edildi.



UWV tarafından yayımlanan verilere göre, Hollanda'nın mevcut işgücü 8.7 milyonu buluyor. Ülkede yine aynı dönemde 4.2 milyon kişinin işsiz olduğu ve bu sayıdan 355 bin kişinin aktif bir şekilde iş aradığı açıklandı. Bu verilere göre nisan ayında işsizlik oranı yüzde 3.9'u buldu. Öte yandan, Merkezi İstatistik Bürosu (Centraal Bureau voor Statistiek) tarafından yapılan açıklamaya göre, Hollanda'da 2017 yılında organik tarım üretimi bir önceki yıla göre artış gösterdi. Tarımsal alan 2016-2017 arasında yüzde 7.6 artarak 56.4 bin hektara, organik süt üretim alanı ise yüzde 8.8 artarak 40.1 bin hektara ulaştı.

## Organik tarım geliyor

2017 yılında toplam tarım üretim alanının yüzde 3,2'si organik tarım alanına ait olduğu bildirildi. Organik hayvancılık yüzde 8.9 artarak, toplam 3.5 milyon hayvan sayısına ulaşıldı.

Buna ilave 2017 yılında toplam 223

milyon kilogram organik süt işlendi. Hatırlanacağı üzere 2015 yılında Hollanda'da süt kotası kaldırılıp, süt fiyatlarında düşüş yaşanmıştı. Bu nedenle çiftçilerin organik süt üretimine geçiş yaptığı sıklıkla vurgulanıyor. Buna ilave ülkede organik yumurta üretimi 2017'de bir önceki yıla göre yüzde 14.2 artarak 883 milyon adedi buldu. Organik tavuk sayısı ise yüzde 8.3 artarak, toplam 3.3 milyon adede ulaştı.

## Perakende sektöründe cirolar artmaya devam ediyor

Merkezi İstatistik Bürosu tarafından yapılan açıklamaya göre Hollanda'da 2018 yılının ilk çeyreğinde perakende satış sektöründe ciro, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 2.7 arttı. Perakende satış sektöründe ciro artışının 17 çeyrektir devam ettiği ve 2017 yılının üçüncü çeyreğinde doruk noktasına ulaştığı açıklandı.

Gıda, eczacılık (+ yüzde 4) ve mobil-ya sektörlerinde (+ yüzde 4.8) ciro ar-

tışının diğer sektörlerle göre daha fazla olduğu bildirildi. Gıda sektöründe süpermarketlerin cirosunda da yüzde 2.5 artış olurken, hazır giyimde yüzde 1.3, elektronik ürünlerde yüzde 1.4 ve oyuncak sektöründe yüzde 13 ciro düşüşü oldu. İnternet üzerinden satış yapan firmaların cirosu ise 2018 yılının ilk çeyreğinde yüzde 21.7 arttı.

## Sanayi ürünlerinin fiyatı artıyor

Yine Merkezi İstatistik Bürosu tarafından yapılan açıklamaya göre nisan ayında sanayi satış fiyatları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1.1 oranında arttı. Nisan ayında sanayi satış fiyatları mart ayına göre de yüzde 0.8 arttı. Petrol fiyatlarının arttığı ve Nisan 2018'de North Sea Brent varil fiyatının 58.5 euro olduğu, bir önceki senenin aynı ayına göre ise yüzde 16 fiyat artışından söz edilebileceği belirtilerek, fiyatlardaki yükselme petroldeki ivmelenmeye bağlandı. Sanayi satış fiyatlarının petrol fiyatlarıyla

la bağlantılı olduğu ve nisan ayında üretim maliyetlerinin bir önceki senenin aynı ayına göre yüzde 11 arttığı açıklandı.

## Konut fiyatları yükseliyor

Merkezi İstatistik Bürosu tarafından yayımlanan verilere göre nisan ayında konut fiyatları ise bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 8.8 arttı. Konut fiyatlarının 2013 yılından itibaren arttığı bildirildi. Nisan ayında toplam 16 bin 267 konut satışı yapıldı. 2018 yılının ilk dört ayında toplam 68 bin 372 konut satışı yaşandı ve 2017 yılının aynı dönemine göre konut satışlarında yüzde 6'lık düşüş gerçekleşti. Yanı sıra inşaat firmaları, müteahhitler ve yatırımcılar 2030 yılına kadar 1 milyon yeni konut yapmak istediklerini açıkladı.

Bundan dolayı önümüzdeki 10-15 yılda yaklaşık 200 milyar euro gerektiği ve bu konuda devletten destek talep ettikleri bildirildi.

## Unemployment falls in the Netherlands

According to the report published by the Dutch Workers' Insurance Agency (UWV), 318,000 jobs will be provided within the next two years and the number of employees will reach 10.5 million by 2019. It is reported that 200 thousand new jobs were created in 2017, all sectors are expected to increase and only 8,000 people will be reduced in the financial services sector. It is expected that 52 thousand of the health sector, 35 thousand of the construction sector, 33 thousand of the hotel / restaurant / café sector and 31 thousand of the communication sector are to be employed.

According to the statement made in April, it is stated that the number of people working between the ages of 15-75 has increased by about 15 thousand people every month in the last three months. According to the report, this number was reported to be 8.7 million in April. In the Netherlands again, 4.2 million people were unemployed and 355 thousand people were actively looking for work. According to this, the unemployment rate in April was 3.9 percent.

### Organic agriculture production has risen

According to the statement made by the Central Bureau of Statistics (Centraal Bureau voor de Statistiek), in the Netherlands, organic agriculture production increased in 2017 compared to the previous year. The agricultural area increased by 7.6 percent between the years 2016-2017 to 56.4 thousand hectares and the organic milk production area increased by 8.8 percent to reach 40.1 thousand hectares. In 2017, 3.2 percent of the total agricultural production area is reported to belong to the organic farming area.

### In the retail sector, the revenues increased

Organic animal husbandry grew by 8.9 percent, reaching a total of 3.5 million animals. In 2017, a total of 223 million kilograms of organic milk were processed. In 2015, milk quota has been removed and milk prices have been reported to decrease. This is why farmers are shifting to organic milk production. Organic egg production in 2017 increased by 14.2 percent compared to the previous year reached 883 million. The number of organic chickens increased by 8.3 percent and reached a total of 3.3

billion.

According to the statement made by the Central Bureau of Statistics, in the Netherlands in the first quarter of 2018, turnover in the retail sector increased by 2.7 percent compared to the same period of previous year. The increase in sales in the retail sector continued for 17 quarters and reached its peak in the third quarter of 2017. Food, pharmaceuticals (+ 4 percent) and the furniture sector (+ 4.8 percent) reported an increase in turnover compared to other sectors. In the food sector, there was a 2.5 percent increase in the number of supermarkets, 1.3 percent in ready-to-wear, 1.4 percent in electronic products and 13 percent in the toy sector. In the first quarter of 2018, the number of companies selling online increased by 21.7 percent.

### The price of industrial products is increasing

According to the statement made by the Central Bureau of Statistics, industrial sales prices in April increased by 1.1 percent compared to the same month of the previous year. Industrial sales prices in April increased by 0.8 percent compared to March. Oil prices have risen and in April 2018 the North Sea Brent barrel price was 58.5 euros and the previous year's price increase was 16 percent compared to the same month, the price increases being attributed to the increase in oil prices. Industrial sales prices were linked to oil prices and production costs in April were up 11 percent compared to the previous month.

### House prices are also rising

According to the Central Bureau of Statistics, housing prices in April increased by 8.8 percent compared to the same month of the previous year. Housing prices have been reported to increase since 2013. A total of 16 thousand 267 houses were sold in April. In the first four months of 2018 a total of 68 thousand 372 housing sales and the same period of 2017 compared to the same period of 6 percent decline in housing sales were announced. Meanwhile, construction firms, contractors and investors announced that they would like to build 1 million new homes by 2030. Therefore, it is reported that about 200 billion euros will be needed in the next 10-15 years and that they demand support from the state.



# HALKBANK 80 YAŞINDA 80 MİLYONLA OMUZ OMUZA!

80 yıldır ülkemizin emeklerine, fedakârlığına,  
umutlarına ve birlikteliğine sahip çıkmak için çalışıyoruz.  
80 yıldır Halkın Bankası olmaktan gurur duyuyoruz.



[halkbank.com.tr](http://halkbank.com.tr) | 0850 222 0 400 Dialog

 **HALKBANK** 

# EARN without



# BORDERS

[www.oaib.org.tr](http://www.oaib.org.tr)



Cereals,  
Pulses,  
Oil Seeds  
and  
Products  
Exporters  
Association

Furniture,  
Paper  
and  
Forestry  
Exporters  
Association

